

Unge og virksomheder mødes i Tønder

I Tønder Kommune sørger stærke samarbejder omkring unge for, at de lærer deres hjemegn godt at kende. Det sker blandt andet i et fritidstilbud som MakerKaravanen, hvor unge leger med nye teknologier ude på lokale virksomheder og får indblik i uddannelsesmuligheder og lokale jobmuligheder

AF MIKKEL BRANDER, LEDER AF TØNDER UNGDOMSSKOLE OG ANNE-SOFIE DIDERIKSEN, LEDER AF MIND FACTORY BY ECCO

En kommunal bosætningsstrategi, som indtænker en aktiv brandingstrategi overfor kommunens unge, mens de er under uddannelse der. En Tønder Festival med en særskilt koncertdag for kommunens børn og unge. En aktivitetsrække kaldet Jeg bor ved Vadehavet, hvor alle børn på hvert klassetrin fra 0.-9. klasse lærer marskens natur og naturhistorie at kende sammen med de lokale kulturinstitutioner. I Tønder Kommune arbejder mange parter således på at styrke de unges tilhørsforhold til området.

Job og uddannelse

Fra forskelligt hold er der også stor fokus på at binde unge sammen med lokale virksomheder, så de får viden om de mange og spændende jobmuligheder, de tilbyder. FX binder et aluminiums-sciencecenter på Tønder Gymnasium unge sammen med de lokale aluminiumsvirksomheder, og handelsgymnasiet Det Blå Gymnasium Tønder har tætte samarbejder med lokale virksomheder. Et lokalt innovationshus, MIND FACTORY by ECCO, er mødested for unge og erhvervsliv i undervisnings- og fritidssammenhænge.

I Tønder Kommune skal unge rejse væk for at få videregående uddannelser, så en stærk motivation for at vende tilbage er typisk et interessant job. Erfaringsmæssigt er der blandt de unge - eller for den sags skyld deres forældre - dog ikke altid en stor viden om, hvilke arbejdspladser og jobs, egnens virksomheder kan byde på.



Lærke Emilie, Mia, Simon og Benjamin var blandt eleverne, der fik et selv-designet produkt med hjem fra Toftlund Maskinfabrik

Kommunen er kendetegnet af nogle større, internationale virksomheder som ECCO samt aluminiumsvirksomhederne Hydro og Benteler Aluminium Systems. Dertil findes mange små og større håndværkervirksomheder i området, og handel og turisme giver også en del arbejdspladser indenfor detail, service og oplevelser.

MakerKaravanen

Et aktuelt tiltag, der giver de unge og deres forældre mere indsigt i det lokale arbejds-

marked, er vores fritidstilbud MakerKaravanen. Tilbuddet er sat i søen af Tønder Ungdomsskole og MIND FACTORY by ECCO med støtte fra Villum Fonden, som uddeler støtte til fritidsaktiviteter med fokus på science. I MakerKaravanen er det fokus koblet med, at der arbejdes med science på lokale virksomheder, så de unge samtidig får indsigt i job lokalt og uddannelsesmuligheder generelt.

MakerKaravanen består i aktiviteter som f.eks. robotprogrammering, 3D-print,

laserskæring, brug af droner eller leg med algoritmer og sociale medier i samarbejde med lokale erhvervsdrivende som f.eks. en landmand, en traktorforhandler eller et pr-bureau. I mødet med folk på virksomhederne kan de unge opdage, hvor science findes i deres interesser og hvor science findes i uddannelse og lokale jobs, idet de erhvervsdrivende kan bringe egne uddannelser og karriereveje i spil over for de unge.

Kommer rundt i kommunen

Tilbuddet er et kørende tilbud, som holder til i fire uger ad gangen i hver af Tønder Kommunes fire centerbyer Skærbæk, Toftlund, Løgumkloster og Tønder. I hver by samarbejdes med en lokal virksomhed eller organisation, hvor en bestemt teknologi spiller en rolle.

I MakerKaravanan møder også forældre de nye teknologier og lokale virksomheder, idet de inviteres ud på virksomhederne for at få en rundvisning og se de unges produkter i slutningen af et forløb. Når tilbuddet inddrager forældrene, er det også for at styrke dem til at støtte den unge i at forfølge nye personlige mål generelt og i forbindelse med uddannelse og job i særdeleshed.

Giver viden om muligheder

MakerKaravanan har som meget andet været afbrudt på grund af Covid19-situationen og er ikke endelig evalueret. Unge og forældre på den første karavane, som fandt sted i samarbejde med Toftlund Maskinfabrik, nåede dog at give initiativet nogle ord med på vejen. Således udtalte

en af de unge deltagere, Viktor, der havde været til at arbejde med laserskæring på fabrikken: *"Jeg kan tænke mig at være smed, så MakerKaravanan har givet mig lidt større mulighed for at se, hvad jeg kan lave, når jeg bliver ældre."*

En deltagende far til eleven Mia, som i forvejen havde brancheindsigt, fik endda ny viden om en lokal virksomhed: *"Mia har fortalt meget om det derhjemme, så vi var glade for at blive inviteret og se det, de har lavet. Selvom jeg selv er maskinsmed, er jeg benovet over de mange arbejdsområder, de har her på Toftlund Maskinfabrik".*

Vores håb er for nuværende, at det at skabe relationer mellem unge, forældre og lokalt erhvervsliv også i fritiden kan blive et permanent bidrag til det arbejde med tiltrække og fastholde arbejdskraft, som vi traditionelt er stærke i at samarbejde om i Tønder Kommune.

Innovationshuset MIND FACTORY by ECCO er en gave fra ECCO Sko A/S til skoler og erhvervsliv i Tønder Kommune i anledning af virksomhedens 50-års jubilæum i 2013. Stedets formål er at inspirere ungdom og erhvervsliv til kreativitet og innovation og skabe en tættere forbindelse med unge og arbejdsliv. Huset samarbejder med folkeskoler, ungdomsuddannelser og erhvervsliv i Tønder Kommune om aktiviteter og projekter, der har fokus på kreativitet, design, innovation, entreprenørskab og iværksætteri. Det drives som selvejende institution af EUC Syd, Det Blå Gymnasium Tønder & Tønder Handelsskole, Tønder Gymnasium, Tønder Kommune og ECCO Sko A/S.

A Future of Staying

Nyt forskningsprojekt skal undersøge betydning af lokalt tilhørsforhold for unge i landområder

AF BJARNE MOURIDSEN

Hvad får unge danskere til at blive i landområder, selvom både job- og uddannelsesmuligheder centraliseres i storbyerne?

Det er det overordnede spørgsmål, som Center for Ungdomsforskning ved Aalborg Universitet skal i gang med at finde svar på sammen med VIVE - Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd.

Mangler viden

Projektet hedder "A Future of Staying" og sætter fokus på unge, "som befinder sig på kanten af det ordinære uddannelsessystem, og som bliver boende i de danske landområder, hvor fremtidsmulighederne bliver færre og færre på grund af øget globalisering og centralisering af uddannelsesinstitutionerne."

Vi ved faktisk ikke så meget om de unge, der bliver og deres motivation herfor. Er det frivilligt eller ufrivilligt, at de bliver i lokalområdet? Med andre ord mangler der både national og international viden om dette, da forskningen i højere grad har fokuseret på unge, der flytter væk og søger mod byerne.

Studier i to yderområder.

Projektet vil undersøge unges livsvilkår i to yderområder, Nordvestsjælland og Sønderjylland – nærmere bestemt unge tilknyttet FGU. Dette vil ske gennem kvalitative livsforløbsstudier med 40 unge i alderen 17-22 år. Projektet gennemføres på en bevilling af 2.8 mio. kroner fra Danmarks Frie Forskningsfond.