

## **Ungdomsskolerne skal have bedre muligheder for at nå unge i deres kommune. Et nyt partnerskab mellem UngEvent og Ungdomsskoleforeningen skal understøtte netop det.**

Hos UngEvent har de stor erfaring med at lave kommunikation, branding og events for ungdomsskoler. De to iværksættere Jacob Molboe og Adnan Suhonjic trækker på deres mangeårige erfaringer fra ungdomsskoleverdenen og deres professionelle karriere når de skal have fat i kommunens unge.

*"Ungdomsskolerne kan være super vigtige aktører i de unges liv og derfor er det vigtigt at vi som ungdomsskole har styr på vores branding og kommunikation. Vores visuelle identitet, som fremgår på både hjemmesiden, plakater, kataloger, sociale medier osv., er det første de unge møder. Derfor er det et af vigtigt element i ungdomsskolen når vi skal tiltrække de unge og få flere tilmeldinger til fritidshold eller besøgende i ungdomsklubben."* siger Jacob Molboe.

*"Vi ønsker at hjælpe ungdomsskolerne med at komme i mål, så flere unge vil benytte sig af alle de fede tilbud."* tilføjer Adnan Suhonjic.

Hvert år træder mange tusind unge ind ad døren til den kommunale ungdomsskole. Mangfoldigheden i de gratis tilbud til unge er stor og en ungdomsskole er ikke ens i to kommuner. Alligevel er der opgaver, men også udfordringer, der går igen. Ungdomsskoleforeningen er en landsdækkende organisation for de kommunale ungdomsskoler og arbejder for og med ungdomsskolerne hver dag.

*"Ungdomsskolerne har et ekstremt stort fokus på at nå ud til alle unge i deres kommune, så de har kendskab til de mange alsidige tilbud i ungdomsskolen. Al fremmøde i ungdomsskolen er jo frivillig, så det er afgørende at kommunens unge ser de tilbud der er og får lyst til at møde op. Det håber vi at partnerskabet kan understøtte,"* udtaler Ejnar Bo Pedersen, sekretariatschef i Ungdomsskoleforeningen.

*"Vi har haft dialog med UngEvent igennem mange måneder og har sammen udviklet de tilbud som vi gennem partnerskabet kan tilbyde ungdomsskolerne. Vi er rigtig glade for at vi nu kan tilbyde vores medlemmer denne ekstra service. Lidt kækt kalder vi tilbuddet "En fælles grafiker" for vi tror på at synergien i at mange ungdomsskoler benytter tilbuddet vil gøre det endnu bedre,"* udtaler Ejnar Bo Pedersen.

Partnerskabet har til formål at tilbyde ungdomsskolerne viden og hands-on hjælp til at nå deres målgruppe. De kan nu få udført grafiske opgaver, som en plakat, en flyer, et katalog eller andet grafisk design. Ungdomsskoleforeningens medlemmer tilbydes gennem partnerskabet hjælp til konkurrencedygtige priser, udført af et firma, der har stor erfaring fra ungdomsskoleverdenen. De kommende måneder vil der blive afholdt flere webinarer om disse emner.

For mere information kontakt da:

UngEvent: Adnan Suhonjic og Jacob Molboe, tlf. 28744635 / 60152302

Ungdomsskoleforeningen: Ejnar Bo Pedersen, tlf. 21780549